

## Internetrecherche (1)

### Welche Arten von Suchdiensten gibt es und wann eignen sie sich besonders gut?

- **Suchmaschinen** – Aktuelle Informationen oder Fakten finden.  
Google ([www.google.de](http://www.google.de)), Bing ([www.bing.com](http://www.bing.com)), Yahoo (<http://search.yahoo.de>).
- **Spezialsuchmaschinen** – gezielte Eingrenzung auf einen Themenbereich.  
BASE (<http://www.base-search.net>) für wissenschaftliche Internetseiten, Google News (<http://news.google.de>) für aktuelle Nachrichten, IMDB (<http://www.imdb.com/>) für Filme.  
Tipp: Nutzen Sie Suchmaschinen, um eine spezielle Suchmaschine oder eine Linksammlung zu einem Thema zu finden (Thema + Stichwort *suchmaschine* oder Phrase *“search engine“* eingeben, z.B. *wissenschaft suchmaschine* oder *film “search engine“*).
- **Linksammlungen** – Überblick auf ein Thema, von Menschen ausgewählte Informationen.  
Diigo ([www.diigo.com](http://www.diigo.com)), Mr. Wong ([www.mister-wong.de](http://www.mister-wong.de)), ODP ([www.dmoz.org](http://www.dmoz.org)), Fachinformation UB Bielefeld ([www.ub.uni-bielefeld.de/portals/](http://www.ub.uni-bielefeld.de/portals/)).
- **Metasuchmaschinen** – gleichzeitig in vielen verschiedenen Suchdiensten suchen.  
Yippy (<http://search.yippy.com>), Search.com ([www.search.com](http://www.search.com)), Metager ([www.metager.de/](http://www.metager.de/)).
- **Nachschlagewerke** – Alternative zu Suchdiensten bei der Suche nach Fakten.  
Wikipedia (<http://de.wikipedia.org/>), Encyclopaedia Britannica ([www.britannica.com/](http://www.britannica.com/)).

### Welche Grenzen gibt es bei der Suche in Suchmaschinen?

Keine Suchmaschine kennt alle Internetseiten. Alles, was eine Suchmaschine nicht kennt, kann auch nicht von ihr indexiert werden. Alles, was nicht indexiert wurde, kann nicht gefunden werden.

### Warum wird eine Internetseite nicht indexiert oder nicht als Treffer angezeigt?

- Auf die Internetseite führt kein Link bzw. die Internetseite ist zu versteckt.
- Die Internetseite ist zu aktuell (noch nicht indexiert).
- Die Internetseite hat keinen lesbaren Text (nur Bild / Video) / das Dateiformat ist unbekannt.
- Die Internetseite darf nicht indexiert werden / die Internetseite ist nicht frei zugänglich.
- Die Seite wurde aus dem Index ausgefiltert (Dublette, Rechtsverstoß, Zensur).

### Rechercheprozess

- Vor der Suche Gedanken machen über die Verwendung „richtiger“ Suchbegriffe.
- Mehrere Recherchen zu einem Thema mit jeweils 2-3 Suchbegriffen durchführen.
- Eingabe der Suchbegriffe in Kleinbuchstaben und am besten im Singular.
- Auf die richtige Suchsyntax bei der Verknüpfung von Suchbegriffen achten oder die „erweiterten Suche“ (Suchfelder) verwenden.
- Die ersten 10 Treffer näher anschauen (Kriterien zur Bewertung der Qualität einer Trefferliste und einer Internetseite finden Sie auf der zweiten Seite).
- Interessante Internetseiten entdeckt? Dann mit neuen Suchbegriffen, die sie aus den Treffern ermittelt haben, den Rechercheprozess noch einmal durchführen um weitere (bessere) Treffer unter den Top 10 zu finden.

Ausführlichere Informationen finden Sie in unserem Suchmaschinen-Tutorial:  
→ <http://ub.unibi.de/suma> ←



## Internetrecherche (2)

### Wie kann ich die Qualität einer Trefferliste beurteilen?

#### Probleme bei der Bewertung / Grundsätzliche Hinweise zur Bewertung:

- In Suchmaschinen gibt es keine verlässliche Suche oder Sortierung nach Erscheinungsdatum.
- Versteckte Werbung in der Trefferliste, Verfälschung der Relevanzbewertung durch Betrüger.
- Unterschiedliche Treffermengen und -reihenfolge je nach Standort
- Daher: Setzen Sie verschiedene Suchdienste ein und vergleichen Sie die Ergebnisse (Blindtest zum Vergleich von Google und Bing: <http://blindsearch.fejus.com/>)

#### Zu viele (unpassende) Treffer gefunden:

- Fehlerhafte (automatische) Wortkorrektur? Mit Anführungszeichen um das Wort abschalten.
- Weitere Suchbegriffe hinzufügen, Synonyme oder weniger allgemeinere Begriffe verwenden.
- Unpassende Begriffe / Websites mit „-“ vor dem Wort ausschließen.
- Statt einer allgemeinen Suchmaschine eine Spezialsuchmaschinen für das Thema verwenden.

#### Zu wenige passende Treffer gefunden:

- Schreibfehler? Gibt es verschiedene Schreibformen? Begriffe kontrollieren (Wörterbuch), Begriffe mit OR (Synonymensuche) kombinieren.
- Einzelne Suchbegriffe weglassen oder allgemeinere Suchbegriffe verwenden.
- Thema zu aktuell? Spezialsuchmaschine für aktuelle Nachrichten verwenden.

### Wie kann ich die Qualität einer Internetseite beurteilen?

- Unterscheidet sich der Inhalt von dem, was in Trefferliste stand / was Sie erwartet haben?
- Wer betreibt das Internetangebot? Angaben im Impressum, Internetadresse (firma-xy.de).
- Wer ist der Verfasser? Angaben unter „Wir über uns“ oder in der Wikipedia.
- Wie aktuell sind die Informationen? Letztes Änderungsdatum (unsicher) / Inhalt prüfen.
- Sind Quellen angegeben / wie ist die Qualität der Quellen einzuschätzen?
- Gibt es direkte Kommentare von anderen Nutzern? Lob, Kritik, Hinweise auf Fehler beachten.
- Die „Glaubwürdigkeit“ einer Website messen z.B. Dienste wie „Web of Trust“ ([mywot.com](http://mywot.com)).

Grundsätzlich gilt: Verlassen Sie sich nicht nur auf eine Quelle; schauen Sie sich mehrere Webseiten zu einem Thema an. Qualität hängt nicht davon ab, ob es etwas kostenlos oder kostenpflichtig ist.

#### Interessante Internetseiten weiter verarbeiten / zitieren:

- Speichern Sie sich interessante Seiten ab / setzen Sie sich Lesezeichen (Bookmark / Favorit).
- Besuchen Sie von interessanten Seiten aus die verlinkten Internetseiten zum Thema.
- Entdecken Sie neue Begriffe, suchen Sie mit diesen noch einmal in einer Suchmaschine.
- Zitierregeln für Internetquellen unterschiedlich – Abrufdatum immer mit angeben, wenn vorhanden unveränderliche Internetadresse benutzen, z.B. id (Wikipedia), DOI (Zeitschriftenartikel)

Ausführlichere Informationen finden Sie in unserem Suchmaschinen-Tutorial:

→ <http://ub.unibi.de/suma> ←

